

קול קורא 11/2024

להגשת הצעות לכניסה למאגר הספקים של רשת מרכזי הצעירים בישראל

1. רקע

רשת מרכזי הצעירים, המשמשת כגוף ארצי מוביל ומרכזי בתחום קידום והעצמת צעירים בישראל, שואפת להרחיב את היקף שירותיה ולחתור לשיפור מתמיד של איכות הפעילויות והתכנים המוצעים במרכזיה השונים. לפיכך, הוחלט לפרסם קול קורא זה לצורך הקמת מאגר ספקים מרכזי ואחיד עבור כלל המרכזים הפרוסים ברחבי הארץ, כ- 200 מרכזי צעירים בישראל, הנותנים שירותים ומענים לעשרות אלפי צעירים בישראל בגילאי 18-35.

ניהול מאגר ספקים מרכזי ומקצועי יקנה למרכזי הרשת חשיפה לספקים מגוונים בכלל הקטגוריות, גמישות תפעולית רבה יותר, וודאות לגבי רמת השירות, ובקרה מרכזית על איכותם של השירותים והתכנים הנרכשים.

בפוטנציאל, ובכוונת הרשת- להרחיב את המאגר על מנת לחשוף ארגונים, רשויות, עמותות ועוד לספקים במאגר, מעבר לשימושם של מרכזי הצעירים. המאגר יפורסם ויופץ באמצעים שונים ועל מנת לשרת אלפי גופים וארגונים בהתקשרויות מול ספקים בתחומי צעירים ובכלל.

מטרות המאגר:

- נגישות - לצייד את מרכזי הרשת במידע זמין, נגיש ומקיף על מגוון ספקי שירותים איכותיים עבור כלל הפעילויות הנדרשות במסגרת שנת הפעילות השוטפת במרכזים.
- עלות וכדאיות - יצירת מחירון אחיד וקבוע ומתן הנחות ייחודיות לספקים הנכללים במאגר הרשת, בתמורה לקבלת חשיפה והזמנות בהיקפים שונים.
- להרחיב את מנעד נותני השירותים הקיימים כיום לרשת ולעודד התקשרות מול ספקים מכל רחבי הארץ, במגוון רחב של תחומים.

2. נתונים כלליים מרכזי צעירים

אוכלוסיית הצעירים בישראל מהווה כ- 25% מהאוכלוסייה הכללית ומונה למעלה מ- 2.5 מיליון צעירים וצעירות בגילאי 18-40. הצעירים מהווים מנוע צמיחה מרכזי למדינת ישראל ומשאב בעל פוטנציאל מהותי לקידום המשק, החברה ואיכות החיים. לכן, הם בעלי השפעה רבה על עתיד החברה הישראלית. מתוך ההכרה בחשיבותם של הצעירים והרצון לתת מענה לאוכלוסייה פועלים מרכזי צעירים ברשויות המקומיות.

מרכזי הצעירים בישראל ביססו את מעמדם כגופים עירוניים המספקים שירותים מקיפים לאוכלוסיית הצעירים. מרכזי צעירים משמשים כפלטפורמה לנתינת שירותים נרחבים לצעירים בעיר וכן, ליצירת מקום להזדמנויות ומימוש הפוטנציאל האישי והקהילתי. כיום, ישנם מעל 170 מרכזי צעירים הפרוסים ברחבי הארץ.

עמותת 'צעירי ישראל' רשת מרכזי הצעירים' הוקמה על ידי מנהלי המרכזים למען קידום המטרות:

- ייצוג הצעירים בנקודות ההשפעה על סדר היום הציבורי.
- יצירת מדיניות אסטרטגיה לצעירים במדינת ישראל.
- הרשת מהווה מומחית ידע למנהל ולתחום הצעירים.
- הרשת משמשת התאגדות מקצועית עבור המנהלים.

מרכזי הצעירים ברחבי הארץ ביססו את מעמדם כגוף עירוני המספק שירותים מקיפים לאוכלוסיית הצעירים, וכיום הוא מהווה הכתובת העירונית הראשונה לתכנון, ניהול, הקמה ותפעול של תכניות לאוכלוסיית הצעירים.

פעילות רשת מרכזי הצעירים מתמקדת הן בעשייה ציבורית ופרלמנטרית עם ומול מקבלי ההחלטות בשלטון המרכזי, בשלטון המקומי ובמגזר השלישי.

3. קטגוריות הספקים במאגר

לטובת הנגשה ברורה של הספקים, בוצעה הבחנה מבדילה בין 3 קטגוריות ספקים מרכזיות:

1. קטגוריה א' - ספקי תוכן וקורסים: ספקים אשר מעבירים סדנאות/ הרצאות/ קורסים בנושאים שונים לקבוצות, לרבות גופים העוסקים בקורסים והכשרות מקצועיות במגוון תחומים.
2. קטגוריה ב' - ייעוץ וליווי פרטניים: ספקים אשר מעניקים שירותי ליווי/ייעוץ למשתתפים יחידים. בין אם מדובר בצוות מנהלי/עובדי המרכז ובין אם מדובר באוכלוסיית היעד של המרכזים- כגון הורים צעירים, חיילים משוחררים ועוד.
3. קטגוריה ג' - נותני שירותים נוספים: כלל נותני השירותים הנוספים, אשר נדרשים למרכזי הצעירים כחלק מהפעילות השנתית השוטפת, כגון: כנסים, פעילויות, ימי שיא, אירועים מרכזיים, חגים וימי דיון ועוד.

4. תנאי הסף לכניסה למאגר הספקים

1. תנאי סף מנהלתיים:

- הגוף המציע הינו עוסק פטור/ מורשה, עמותה, חל"צ או גוף משפטי מאוגד, הרשום ברשם רשמי או גוף סטטוטורי בישראל.
- המציע מנהל ספרים כדן ועומד בתנאים הקבועים בחוק עסקאות גופים ציבוריים

2. תנאי סף לעניין ניסיון המציעים:

על מנת להיכלל במאגר הספקים של רשת המרכזים, על המציע להוכיח ניסיון קודם של לפחות 10 פעילויות/שירותים/ הדרכות בתחום עיסוקו (בהתאמה לקטגוריה אליה ניגש), אשר התקיימו במהלך 3 השנים האחרונות. ההוכחה תבוצע באמצעות הגשת טבלת הוכחת ניסיון- אשר מצורפת לקול קורא זה כנספח א'.

רשת מרכזי הצעירים רשאית ליצור קשר עם אנשי הקשר הממליצים בטבלת הוכחת הניסיון על מנת להתרשם לעניין נכונות הפרטים בטבלה.

5. כניסה למאגר, הופעה במאגר ותשלומים

- 5.1. ההצטרפות למאגר הספקים של רשת מרכזי הצעירים כרוכה בתשלום שנתי עבור החברות במאגר. תשלום זה ייגבה באמצעות סליקה בלבד בטופס ממוחשב, לאחר שמועמדותו של הספק אושרה והוא נמצא תואם לקריטריונים ולדרישות הסף שנקבעו בקול הקורא.
- 5.2. גובה התשלום השנתי להצטרפות למאגר הוא 500 ₪ (חמש מאות שקלים חדשים) כולל מע"מ.
- 5.3. "שנה קלנדרית" לעניין מניין החודשים במאגר תחל מחודש ינואר 2025 או עם עליית המאגר לפרסום- במועד המאוחר מבניהם.
- 5.4. העלות השנתית למאגר הספקים מכסה את העלויות התפעוליות הכרוכות בניהול המאגר והפצתו למרכזים השונים ברשת ולמזמינים נוספים אשר יהיו חשופים למאגר באמצעות הפרסומים השונים. עם הרשמתו הסופית של הספק למאגר, קרי, תשלום דמי החברות במאגר- לא יינתן החזר בגין תשלום זה ואין תלות לעניין ההזמנה או אי- ההזמנה של שירותיו במהלך השנה.
- 5.5. על המזמין חל איסור להשתמש בלוגו או בשמה של "רשת מרכזי הצעירים" בכל פרסום שלו או של שירותיו/מוצריה במהלך השנה ללא אישור מראש. שימוש בשם/ בלוגו של הרשת בפרסומיו עלול להביא לתביעה מצד הרשת.
- 5.6. התשלום הינו שנתי ובתום כל שנה קלנדרית יוכל הספק לחדש את חברותו במאגר באמצעות תשלום נוסף. רק ספקים ששילמו את התשלום השנתי יוכלו להיכלל במאגר ולהנות מהחשיפה והיתרונות הנלווים להשתייכות למאגר.
- 5.7. הרשת שומרת לעצמה את הזכות להתאים את גובה התשלום השנתי בעתיד, בכפוף להודעה מוקדמת לספקים הרשומים במאגר ובתנאי ששנת החברות הראשונית מומשה במלואה.
- 5.8. לאחר הקמתו הראשונית של מאגר הספקים, תינתן אפשרות להגשת בקשות להצטרפות חדשות למאגר בארבעה מועדים קבועים במהלך כל שנה קלנדרית. מועדים אלו יחולו 4 פעמים בשנה, במרווחי זמן של כ- 3 חודשים. כלומר, ספקים שלא נכללו במאגר עם הקמתו המקורית, יוכלו להגיש מועמדותם החל מהמחזור הבא של קבלת בקשות להצטרפות חדשות.
- 5.9. המאגר יוקם כמערכת ממוחשבת בה יופיעו השירותים השונים לפי קטגוריות ואפשרויות סינון וחיפוש. כל שירות יופיע עם כותרת ברורה נשוא השירות, מספר משפטים המסבירים את מהות השירותים, אופיים, קהל היעד והיקף וכן יופיעו האזורים הגאוגרפיים בהם פועל הספק וצלמית (תמונה קטנה) מייצגת. מחירי השירותים ומספר הטלפון הישיר של הספק לא יופיעו במערכת - הפנייה לספק תהיה באמצעות השארת פרטים בטופס פנייה בלבד. הפניות יגיעו למייל הספק באופן ישיר במועד השארתם במערכת ע"י מזמין פוטנציאלי.

6. הצעות מחיר:

6.1. במסגרת הגשת המכרז על כל מציע להגיש הצעת מחיר מפורטת, אשר תכלול את פירוט השירותים ועלותם. פורמט הצעת המחיר משתנה בהתאם לכל קטגוריה אליה משתייך המציע, כל מציע יכול להציע את שירותיו ביותר מקטגוריה אחת.

6.2. שירותים במסגרת קטגוריה א' ("ספקי תוכן וקורסים") – בקטגוריה זו הצעת המחיר הנדרשת היא בהנחה בשיעור קבוע, אשר לא יפחת מ-10% הנחה, ממחיר המחירון של המציע. על המציע למלא טבלה אשר תפרט את רשימת ההדרכות/קורסים/סדנאות לרבות מהות ההכשרה, משך ההכשרה, מחיר מחירון של ההכשרה לקבוצה והמחיר לאחר אחוזי ההנחה שניתנו בהצעה. טבלת הצעת מחיר עבור קטגוריה זו מצורפת כנספח ב'.

6.3. שירותים במסגרת קטגוריה ב' ("ייעוץ וליווי פרטניים") – בקטגוריה הצעת המחיר הנדרשת היא בהנחה בשיעור קבוע, אשר לא יפחת מ-10% הנחה, ממחיר המחירון של המציע. על המציע למלא טבלה אשר תפרט את שירותי הייעוץ ו/או הליווי לרבות מהות השירות, משך השירות, מחיר מחירון של השירות המוצע והמחיר לאחר אחוזי ההנחה שניתנו בהצעה. טבלת הצעת מחיר עבור קטגוריה זו מצורפת כנספח ג'.

6.4. שירותים במסגרת קטגוריה ג' ("נותני שירותים נוספים") בקטגוריה זו לא נדרש המציע להגיש הצעת מחיר עבור שירותיו, אלא נדרש למלא ולחתום על הצהרה בדבר התחייבות המציע לתמחר את שירותיו ב-10% הנחה מהמחיר הקבוע אותו הוא גובה עבור שירותים אלה. הצהרה זו וטופס פרטי הספק בקטגוריה זו מצורפים כנספח ד'.

6.5. הצעות המחיר יצורפו כחלק בלתי נפרד מהמכרז שיגיש המציע ויחשבו לחלק מההצעה. הרשת תתעלם מהצעות אשר יוגשו ללא טבלאות המחירים. יש להגיש את טבלאות המחירים כחלק מקבצי המסמך וכן בטבלת אקסל בה מילא את הנתונים, בקובץ פתוח לעריכה.

6.6. מחירי הספקים לא יפורסמו במאגר הכללי אלא יהיו חשופים למנהלי המרכזים הנושאים תפקיד בפועל- בלבד, מול מנהלי מאגר הספקים מטעם הרשת. ההנחה המדוברת במסגרת המכרז מחייבת את הספקים עבור מרכזי הצעירים בלבד ולא עבור מזמינים אחרים אשר ישתמשו במאגר. עם זאת, הרשת שומרת לעצמה את הזכות להשוות מדי פעם בפעם ולוודא כי אכן המחירים שניתנו למנהלי המרכזים עבור תכולת השירותים מהספק עומדת בתנאים ההנחה שנקבעה.

6.7. רק במועדי ההצטרפות למאגר (4 פעמים בשנה), ניתן יהיה לשנות את מחירי השירותים. מועדים אלו יפורסמו לספקים הקיימים וכן יופצו בדרכים המקובלות לספקים נוספים.

7. דרכי ההתקשרות והזמנה

7.1. החברות במאגר הספקים אינה מהווה התקשרות ישירה בין רשת מרכזי הצעירים לספקים. ההתקשרות העסקית, התשלום, תנאי התשלום, תנאי הביטול וכלל נתוני הזמנת השירותים, תתבצע באופן ישיר בין הספקים לבין המרכזים השונים ברשת המעוניינים להזמין את שירותיהם- בהתאם לתנאיהם ולתנאי הרשות בה פועלים.

- 7.2. הספקים הנכללים במאגר יחויבו בתשלום עמלה קבועה בגובה 25 ש"ח כולל מע"מ עבור כל פנייה שקיבלו באמצעות טופסי הפנייה במאגר. עמלה זו תשולם לרשת מרכזי הצעירים, מפעילת המאגר, בסיום כל חודש קלנדרי (ולכל המאוחר עד 10 ימים מהחודש העוקב) עבור הפניות שקיבל הספק באותו החודש.
- 7.3. תנאי התשלום יהיו באמצעות כרטיס אשראי או העברה בנקאית לחשבון הבנק של העמותה עד 25 יום מיום הוצאת דרישת התשלום המקורית שנשלחה.
- 7.4. במקרים מסוימים, ניתן יהיה לבטל לידים (פניות) שהתקבלו באמצעות המערכת וזאת עד שיעור של 20% מכלל הפניות שהתקבלו. ביטול הפניות לתשלום יהיה מסיבה מוצדקת הכוללת אחד או יותר מהאפשרויות הבאות בלבד: אין מענה טלפוני מעל 3 פעמים, מיקום גאוגרפי לא רלוונטי לספק או הכחשת פנייה.
- 7.5. לכל ספק יעמדו 10 ימים לשלוח ערעור על החשבונית שנשלחה, בשל הסיבות שפורטו בסעיף 7.4.
- 7.6. לאחר קבלת הזמנה ממרכז ברשת או כל מתעניין אחר באמצעות המאגר, יהיה על הספק לפנות למשאיר הפנייה ולתאם את מועדי הביצוע, האספקה, התנאים המסחריים, הפרטים הלוגיסטיים הנדרשים וכל עניין נוסף. ככל והספק בחר שלא לחזור לפנייה, האחריות תחול עליו בלבד.
- 7.7. יודגש כי רשת מרכזי הצעירים אינה אחראית לטיב ההתקשרות העסקית שבין הספקים למרכזים המזמינים. תנאי ההתקשרות והאחריות הנן על הספק בלבד.
8. תיאור פריטים עבור כל אחת מן הקטגוריות במאגר:

1. קטגוריה א' - ספקי תוכן, סדנאות וקורסים
בקטגוריה זו יגישו עצמם ספקים אשר מעבירים סדנאות/הרצאות/ קורסים בנושאים שונים לקבוצות, לרבות גופים העוסקים בקורסים והכשרות מקצועיות במגוון תחומים. להלן רשימה המפרטת את התחומים בענף ספקי התוכן, סדנאות וקורסים, כאשר כל ספק יכול להגיש עד 10 פריטים מהרשימה מטה מתחומים שונים. ניתן להוסיף עד 5 פריטים נוספים שאינם ברשימה זו. סך הכל עד 15 פריטים לספק.

1. תחום - פיתוח מיומנויות אישיות ומקצועיות פריטים:

- א. מנהיגות וניהול
- ב. תקשורת אפקטיבית
- ג. ניהול זמן ופרודוקטיביות
- ד. פתרון בעיות וקבלת החלטות
- ה. חוסן אישי ומקצועי

2. תחום - טכנולוגיה ומדיה דיגיטלית פריטים:

- א. פיתוח תוכנה ותכנות
- ב. ניהול רשתות חברתיות

ג. עיצוב גרפי ועיבוד תמונה
ד. אבטחת מידע וסייבר

3. תחום- כלכלה, פיננסים ויזמות
פריטים:

1. פיתוח וניהול עסק
2. יזמות
3. אקסטרטורים
4. ניהול פיננסי אישי
5. יסודות בהשקעות
6. יזמות וניהול עסקים
7. שיווק דיגיטלי

4. תחום- אמנות ויצירה
פריטים:

- א. אמנות פלסטית
- ב. צילום ווידאו
- ג. כתיבה יוצרת
- ד. מוזיקה והלחנה

5. תחום- לימודי שפה
פריטים:

- א. אנגלית עסקית
- ב. שפות זרות נוספות

6. תחום- פיתוח קריירה ותעסוקה
פריטים:

- א. הכנה לראיונות עבודה
- ב. בניית קורות חיים אפקטיביים
- ג. ניהול קריירה ומיתוג אישי
- ד. קריירה לאחר משבר

* ניתן להוסיף עד 5 פריטים נוספים שאינם ברשימה זו

2. קטגוריה ב'- שירותי ליווי וייעוץ

לקטגוריה זו יגישו ספקים אשר מעניקים שירותי ליווי/ייעוץ למשתתפים יחידים
בין אם מדובר בליווי/ייעוץ/ הנחייה/ אימון לצוות מנהלים/ עובדים ובין אם מדובר באוכלוסיית
היעד של המרכזים- כגון הורים צעירים, צעירים לפני גיוס, חיילים משוחררים ועוד.
להלן רשימה אשר מפרטת את התחומים בענף הליווי האישי, כל ספק יוכל להגיש עד 10
פריטים מהרשימה מטה, מתחומים שונים. ניתן להוסיף עד 5 פריטים נוספים שאינם
ברשימה זו, ובסך הכל עד 15 פריטים לספק.

1. תחום- ייעוץ קריירה ותעסוקה

פריטים:

- א. אבחון תעסוקתי
- ב. תכנון מסלול קריירה
- ג. הכנה לשוק העבודה המשתנה
- ד. ליווי בתהליכי שינוי קריירה
- ה. חזרה לעבודה לאחר משבר

2. תחום- אימון אישי ועסקי

פריטים:

- א. אימון להשגת מטרות
- ב. פיתוח מנהיגות אישית
- ג. שיפור מיומנויות תקשורת
- ד. התמודדות עם מצבי משבר
- ה. חוסן

3. תחום- ייעוץ פיננסי

פריטים:

- א. תכנון פיננסי אישי
- ב. ניהול תקציב משפחתי
- ג. ייעוץ השקעות בסיסי

4. תחום- ליווי יזמות ועסקים

פריטים:

- א. פיתוח מודל עסקי
- ב. אסטרטגיות לגיוס הון
- ג. ניהול צמיחה עסקית
- ד. שיווק ומיתוג לעסקים
- ה. ייעוץ משפטי לעסקים
- ו. ליווי בכתיבת תוכניות עסקיות
- ז. ייעוץ בכתיבת מענים למכרזים

5. תחום- ייעוץ משפטי בסיסי

פריטים:

- א. זכויות עובדים
- ב. חוזי עבודה ושכירות
- ג. הקמת עסק ורישוי

6. תחום- ייעוץ זוגי ומשפחתי

פריטים בקטגוריה:

- א. תקשורת במערכות יחסים
- ב. הדרכת הורים
- ג. ליווי משפחות

* ניתן להוסיף עד 5 פריטים נוספים שאינם ברשימה זו

3. קטגוריה ג'- נותני שירותים נוספים:

בקטגוריה זו יגישו הצעה כלל נותני השירותים הנוספים, אשר מעוניינים לספק שירותים למרכזי הצעירים ולמזמינים נוספים כחלק מהפעילות השנתית השוטפת, כגון: ספקים לניהול, תפעול, שירותים ועוד בכנסים, פעילויות, ימי שיא, אירועים מרכזיים, חגים וימי ציון ועוד.

1. הפקת אירועים

- ניהול והפקת כנסים
- ארגון ימי עיון מקצועיים
- הפקת אירועי תרבות לצעירים
- ניהול מערך הרשמה ולוגיסטיקה

1. שירותי מולטימדיה

- צילום ועריכת וידאו
- הקלטות אודיו ופודקאסטים
- שידור חי של אירועים

2. לוגיסטיקה ותפעול

- שירותי הסעות והיסעים
- השכרת ציוד טכני ואודיו-ויזואלי
- קייטרינג ושירותי מזון
- שירותי בר וברמנים

3. שיווק ותקשורת

- גרפיקאים
- משרדי פרסום
- ניהול קמפיינים דיגיטליים

9. מובהר בזאת כדלקמן:

1. אין בפרסום קול הקורא זה או בקבלת הצעות כל התחייבות של המזמינים להעניק את ביצוע השירותים לזוכה אחד או יותר.
2. אין בפרסום קול הקורא זה או בקבלת הצעות כל התחייבות של המזמינים להתחייב ו/או להזמין כמות מסוימת מהספקים השונים אשר יכללו במאגר.
3. אין בפרסום קול הקורא זה או בקבלת הצעות כל התחייבות של המזמינים להוציא את הפרויקט נשוא קול הקורא זה אל הפועל.

10. רשימת המסמכים אשר נדרשים להצעה:

- ✓ אישור עוסק פטור/ מורשה/עמותה
- ✓ אישור ניהול ספרים וניכוי מס במקור
- ✓ טבלת הוכחת ניסיון ופרטי המציע
- ✓ הצעת מחיר/ הצהרת המציע בדבר הצעת המחיר- בהתאם לקטגוריה הרלוונטית הצעות המחיר יוגשו ב- 2 קבצים:

1. קובץ סגור וחתום ע"י הספק
2. קובץ בפורמט WORD או EXCEL פתוח לעריכה.

המידע בשני הקבצים יהיה זהה לחלוטין. במידה ולא תהיה התאמה מלאה, המידע שיגבר הינו המידע שיופיע בקובץ הסגור והחתום.

11. הליך ההגשה:

יש לשלוח את ההצעה מפורטת, הכוללת את המרכיבים המפורטים לעיל.
הגשת ההצעות עד לתאריך: 15/01/2025 למייל: tzeirimisrael@gmail.com
ועדת היגוי משותפת תבחן את ההצעות ותתקשר מול המועמד/ים להמשך התהליך.

אנו שמחים לקבל את הצעותיכם והיענותכם לקול קורא חשוב זה.

בברכה,
עמותת צעירי ישראל- רשת מרכזי הצעירים

נספח א- הוכחת ניסיון המציע

1. פרטי המציע:

שם העסק/ החברה: _____

כתובת העסק: _____

מספר רישוי: _____

מהות העסק/השירותים (עד 5 משפטים): _____

שם נציג/ת החברה : _____

תפקיד: _____

טלפון נייד: _____

טלפון נוסף: _____

כתובת מייל: _____

2. הוכחת הניסיון

במסגרת ההצעה, על המציעים להציג דוגמאות להוכחת ניסיון קודם של לפחות 10 פעילויות/שירותים/הדרכות בתחום העיסוק, אשר התקיימו במהלך 3 השנים האחרונות, בהתאם לטבלה שלהלן (ניתן להוסיף שורות):

מס"ד	סוג הניסיון- הדרכה/שירות/פעילות / ייעוץ	פירוט	שנת ביצוע	קהל יעד	פרטי איש קשר ממליץ
1					
2					
3					
4					
5					
6					

					7
					8
					9
					10

שם מלא: _____ חתימה וחותמת: _____ תאריך: _____

נספח ב' - הצעת מחיר קטגוריה א' "ספקי תוכן וקורסים"

מס"ד	שם ההכשרה/ הרצאה/סדנא	מהות השירות שניתן (עד 5 משפטים)	היקף השירות (מספר מפגשים/ שעות)	מחיר מחירון (כולל מע"מ)	אחוז ההנחה שניתן (מינימום 10% הנחה)	מחיר מוצע בש"ח לאחר הנחה (כולל מע"מ)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

שם מלא: _____ חתימה וחותמת: _____ תאריך: _____

נספח ג' – הצעת מחיר קטגוריה ב' "ייעוץ וליווי"

מס"ד	שם השירות שניתן	מהות השירות שניתן (פירוט עד 5 משפטים)	היקף השירות (מספר מפגשים/ שעות)	מחיר מחירון (כולל מע"מ)	אחוז ההנחה שניתן (מינימום 10% הנחה)	מחיר מוצע בש"ח לאחר הנחה (כולל מע"מ)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

שם מלא: _____ חתימה וחותמת: _____ תאריך: _____

נספח ד' – פירוט תחומי העיסוק והצרכת המציע בדבר הצעות מחיר



עבור קטגוריה ג' - נותני שירותים נוספים

1. עבור "נותני שירותים נוספים" בהתאמה לקטגוריה ג' בקול הקורא- יש לפרט בטבלה אודות השירותים שהספק מעוניין להציע.
2. לתשומת לבכם- בקטגוריה זו יגישו הצעה כלל נותני השירותים הנוספים (שאינם שירותי ייעוץ/ליווי/הנחייה), אשר מעוניינים לספק שירותים למרכזי הצעירים ולמזמינים נוספים כחלק מהפעילות השנתית השוטפת, כגון: ספקים לניהול, תפעול, שירותים ועוד בכנסים, פעילויות, ימי שיא, אירועים מרכזיים, חגים וימי ציון ועוד.

סוג השירות לנותן שירותים נוספים	מהות השירות	הערות נוספות

*ניתן להוסיף שורות.

3. הצהרת הספק בדבר הצעות המחיר:

אני הח"מ, _____ (שם מלא), נושא ת.ז. _____, המציע מטעם _____ (שם התאגיד/העסק, ככל שרלוונטי) בקטגוריה של "נותני שירותים נוספים" בקול הקורא להקמת מאגר הספקים של רשת מרכזי הצעירים, מצהיר בזאת כדלקמן:

אני מתחייב כי הצעות המחיר שיוגשו על ידי מטעמי למרכזי הצעירים השונים ברשת, עבור השירותים שברצוני להציע, יהיו בשיעור הנחה של 10% (עשרה אחוזים) ממחירון השירותים הרגיל והקבוע של עסקי.

ידוע לי כי מתן הנחה זו הינו תנאי להכללתי במאגר הספקים של רשת מרכזי הצעירים.

במקרה של סתירה בין הנחה זו למחירים אחרים שיוצעו על ידי בהצעות למרכזים, המחיר המחייב יהיה המחיר הזול יותר עבור המרכזים.

אני מתחייב לאפשר לרשת מרכזי הצעירים לערוך בדיקות מדגמיות במהלך השנה לגבי המחירים שהוצעו על ידי למרכזים. ידוע לי כי ככל שיימצא שאינני עומד בהנחה של 10% מהמחירון הרגיל, רשאית הרשת להסיר את השירות/הספק ממאגר הספקים לאלתר.

שם מלא: _____ חתימה וחותמת: _____ תאריך: _____